

Konkurs fotograficzny

– Barcelona, Florencja, a może Paryż!

1. Organizatorem Konkursu jest spółka BIG TOR spółka z ograniczoną odpowiedzialnością – spółka komandytowa z siedzibą w Bydgoszczy, ul. Przemysłowa 8, 85-758 Bydgoszcz, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez – Sąd Rejonowy w Bydgoszczy XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000535542, NIP: 5541262978, REGON: 091369094 zwana dalej BIG TOR;
2. Konkurs obowiązuje na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i trwa od dnia 01.08.2019 r. do 30.11.2019 r.
3. Uczestnikiem Konkursu może zostać każda pełnoletnia osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego lub przedsiębiorcą, która:
 - a) zakupiła bramę BIG TOR – Uczestnik konsument;
 - b) sprzedała bramę BIG TOR jako Przedstawiciel Producenta upoważniony do sprzedaży i montażu bram BIG TOR – Uczestnik przedsiębiorca;
4. Nagrodą w konkursie dla zwycięzcy jest: udział w Imprezie Sylwestrowej 2019 w Paryżu dla czterech osób: 2 osób po stronie Uczestnika konsumenta, który zakupił bramę BIG TOR oraz dla 2 osób z ramienia Uczestnika przedsiębiorcy, który sprzedał bramę BIG TOR jako Przedstawiciel Producenta upoważniony do sprzedaży i montażu bram BIG TOR; Wartość nagrody – Sylwestra 2019 w Paryżu dla 2 osób wynosi ok. 6.000,00 zł.
5. Konkurs polega na publikacji zdjęć zamontowanych bram na profilu fanpage BIG TOR prowadzonego w ramach serwisu Facebook oraz zbieraniu polubień przez dowolnych użytkowników serwisu Facebook;
6. Zwycięzcą zostaje wskazany przez dowolnych użytkowników serwisu Facebook Uczestnik, którzy w okresie trwania Konkursu otrzyma najwięcej polubień na wybraną bramę konkursową;
7. Zwycięzcą Konkursu jest Uczestnik, który przesłał do BIG TOR zdjęcie, które otrzymało najwięcej polubień na wybraną bramę konkursową. Zwycięzca Konkursu wyraża zgodę na publikację informacji na stronie fanpage w ramach serwisu Facebook zawierającej następujące dane: imię i nazwisko, miejscowość w której zamieszkuje oraz informacja o bramie BIG TOR która została przez Zwycięzcę Konkursu zakupiona lub zainstalowana.
8. Warunkiem udziału w konkursie jest przesłanie zgłoszenia: zdjęcia zakupionej i/lub zainstalowanej bramy BIG TOR wraz z wypełnionym wymaganym załącznikiem stanowiącym integralną część niniejszego regulaminu na adres marketing@bigtor.pl oraz publikacja przez BIG TOR zgłoszonych zdjęć konkursowych bramy z widokiem od zewnątrz na stronie <https://www.facebook.com/pages/BIG-TOR-BRAMY>;
9. Złożenie zgłoszenia udziału w konkursie przez Uczestnika oznacza akceptację treści niniejszego regulaminu.
10. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi 30.11.2019. Ogłoszenie rozstrzygnięcia nastąpi na stronie Facebook BIG TOR. Nagrody zostaną przyznane tym Uczestnikom: Uczestnikowi konsumentowi oraz Uczestnikowi przedsiębiorcy którzy uzyskali największą liczbę polubień;
11. Uczestnik może zgłaszać dowolną liczbę bram spełniających warunek określony w punkcie 3 z takim zastrzeżeniem, że zwycięska brama nie może brać udziału w następnych edycjach Konkursu;
12. Każdy Uczestnik jest zobowiązany zapewnić, aby wykonanie zadania konkursowego (zdjęcia) oraz jego zgłoszenie w konkursie nie naruszało żadnych praw przysługujących osobom trzecim, w szczególności dóbr osobistych, wizerunku, praw autorskich, praw własności przemysłowych.
13. Każdy Uczestnik może dokonać zgłoszenia tylko takiego zadania konkursowego, do którego efektów przysługują mu pełne i wyłączne prawa autorskie – zarówno majątkowe, jak i osobiste.
14. BIG TOR zastrzega prawo do nie publikowania zdjęć o niskich walorach estetycznych lub niskich parametrach technicznych;
15. BIG TOR zastrzega prawo do odliczenia z uzyskanej puli tych polubień uzyskanych przez Uczestników, w przypadku których BIG TOR stwierdzi udzielenia polubień przez profile zakładane wyłącznie w tym celu (fałszywe profile/profile puste). Stroną dokonującą weryfikacji profili, z których dokonywano polubień jest BIG TOR.
16. Każda osoba biorąca udział w konkursie może w dowolnej chwili wycofać się z udziału w konkursie – poprzez zgłoszenie mailowe rezygnacji Organizatorowi. Takie zgłoszenia nie będą brane pod uwagę przy rozstrzyganiu Konkursu.
17. Wszelkie reklamacje lub jakiekolwiek inne roszczenia związane z przedmiotem niniejszego Konkursu przyjmowane są w formie e-mailowej, na adres: marketing@bigtor.pl. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko, adres e-mail, nazwę użytkownika serwisu Facebook oraz szczegółowy opis okoliczności budzących zastrzeżenia – nie później niż w terminie 30 dni od dnia zaistnienia ww. okoliczności lub uzyskania informacji o ich zaistnieniu. BIG TOR zobowiązany jest ustosunkować się do reklamacji niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 30 dni od dnia jej otrzymania. Odpowiedź dokonana będzie w formie e-mailowej.
- 18. Ochrona danych osobowych:**
 - a) Administratorem danych osobowych przetwarzanych w niniejszym Konkursie jest Organizator.
 - b) Kontakt z administratorem możliwy jest poprzez adres e-mail: marketing@bigtor.pl lub pisemnie na adres: BIG TOR ul. Przemysłowa 8H, 85-758 Bydgoszcz;
 - c) Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym można skontaktować się poprzez e-mail: marketing@bigtor.pl w każdej sprawie dotyczącej przetwarzania danych osobowych.
 - d) Dane Uczestników będą przetwarzane:
 - I. w celu realizacji Konkursu – podstawą prawną przetwarzania danych jest uzasadniony interes administratora zgodnie z art. 6 ust. 1 pkt f) RODO;
 - II. w celu wykonania obowiązków z przepisów prawa podatkowych w przypadku Zwycięzców Konkursu – podstawą prawną przetwarzania danych jest wypełnienie obowiązku prawnego ciążącego na administratorze, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit c) RODO;
 - III. w celu ewentualnego ustalenia lub dochodzenia roszczeń lub obrony przed roszczeniami – podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes administratora z art. 6 ust. 1 pkt f) RODO.
 - e) Dane osobowe Uczestników będą przekazywane: dostawcom usług i systemów informatycznych oraz firmie kurierskiej (w przypadku Zwycięzcy Konkursu w celu wysyłki Nagrody).
 - f) Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres trwania Konkursu, realizacji praw wynikających z udzielonej licencji niewyłącznej oraz okres, w którym jesteś uprawniony do złożenia reklamacji. W przypadku Zwycięzców dane osobowe będą przechowywane przed okresy wymagane przez prawo podatkowe. Okres przechowywania danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez administratora.

Konkurs fotograficzny

– Barcelona, Florencja, a może Paryż!

1. Organizatorem Konkursu jest spółka BIG TOR spółka z ograniczoną odpowiedzialnością – spółka komandytowa z siedzibą w Bydgoszczy, ul. Przemysłowa 8, 85-758 Bydgoszcz, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez – Sąd Rejonowy w Bydgoszczy XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000535542, NIP: 5541262978, REGON: 091369094 zwana dalej BIG TOR;
2. Konkurs obowiązuje na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i trwa od dnia 01.08.2019 r. do 30.11.2019 r.
3. Uczestnikiem Konkursu może zostać każda pełnoletnia osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego lub przedsiębiorcą, która:
 - a) zakupiła bramę BIG TOR – Uczestnik konsument;
 - b) sprzedała bramę BIG TOR jako Przedstawiciel Producenta upoważniony do sprzedaży i montażu bram BIG TOR – Uczestnik przedsiębiorca;
4. Nagrodą w konkursie dla zwycięzcy jest: udział w Imprezie Sylwestrowej 2019 w Paryżu dla czterech osób: 2 osób po stronie Uczestnika konsumenta, który zakupił bramę BIG TOR oraz dla 2 osób z ramienia Uczestnika przedsiębiorcy, który sprzedał bramę BIG TOR jako Przedstawiciel Producenta upoważniony do sprzedaży i montażu bram BIG TOR; Wartość nagrody – Sylwestra 2019 w Paryżu dla 2 osób wynosi ok. 6.000,00 zł.
5. Konkurs polega na publikacji zdjęć zamontowanych bram na profilu fanpage BIG TOR prowadzonego w ramach serwisu Facebook oraz zbieraniu polubień przez dowolnych użytkowników serwisu Facebook;
6. Zwycięzcą zostaje wskazany przez dowolnych użytkowników serwisu Facebook Uczestnik, którzy w okresie trwania Konkursu otrzyma najwięcej polubień na wybraną bramę konkursową;
7. Zwycięzcą Konkursu jest Uczestnik, który przesłał do BIG TOR zdjęcie, które otrzymało najwięcej polubień na wybraną bramę konkursową. Zwycięzca Konkursu wyraża zgodę na publikację informacji na stronie fanpage w ramach serwisu Facebook zawierającej następujące dane: imię i nazwisko, miejscowość w której zamieszkuje oraz informacja o bramie BIG TOR która została przez Zwycięzcę Konkursu zakupiona lub zainstalowana.
8. Warunkiem udziału w konkursie jest przesłanie zgłoszenia: zdjęcia zakupionej i/lub zainstalowanej bramy BIG TOR wraz z wypełnionym wymaganym załącznikiem stanowiącym integralną część niniejszego regulaminu na adres marketing@bigtor.pl oraz publikacja przez BIG TOR zgłoszonych zdjęć konkursowych bramy z widokiem od zewnątrz na stronie <https://www.facebook.com/pages/BIG-TOR-BRAMY>;
9. Złożenie zgłoszenia udziału w konkursie przez Uczestnika oznacza akceptację treści niniejszego regulaminu.
10. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi 30.11.2019. Ogłoszenie rozstrzygnięcia nastąpi na stronie Facebook BIG TOR. Nagrody zostaną przyznane tym Uczestnikom: Uczestnikowi konsumentowi oraz Uczestnikowi przedsiębiorcy którzy uzyskali największą liczbę polubień;
11. Uczestnik może zgłaszać dowolną liczbę bram spełniających warunek określony w punkcie 3 z takim zastrzeżeniem, że zwycięska brama nie może brać udziału w następnych edycjach Konkursu;
12. Każdy Uczestnik jest zobowiązany zapewnić, aby wykonanie zadania konkursowego (zdjęcia) oraz jego zgłoszenie w konkursie nie naruszało żadnych praw przysługujących osobom trzecim, w szczególności dóbr osobistych, wizerunku, praw autorskich, praw własności przemysłowych.
13. Każdy Uczestnik może dokonać zgłoszenia tylko takiego zadania konkursowego, do którego efektów przysługują mu pełne i wyłączne prawa autorskie – zarówno majątkowe, jak i osobiste.
14. BIG TOR zastrzega prawo do nie publikowania zdjęć o niskich walorach estetycznych lub niskich parametrach technicznych;
15. BIG TOR zastrzega prawo do odliczenia z uzyskanej puli tych polubień uzyskanych przez Uczestników, w przypadku których BIG TOR stwierdzi udzielenia polubień przez profile zakładane wyłącznie w tym celu (fałszywe profile/profile puste). Stroną dokonującą weryfikacji profili, z których dokonywano polubień jest BIG TOR.
16. Każda osoba biorąca udział w konkursie może w dowolnej chwili wycofać się z udziału w konkursie – poprzez zgłoszenie mailowe rezygnacji Organizatorowi. Takie zgłoszenia nie będą brane pod uwagę przy rozstrzyganiu Konkursu.
17. Wszelkie reklamacje lub jakiegokolwiek inne roszczenia związane z przedmiotem niniejszego Konkursu przyjmowane są w formie e-mailowej, na adres: marketing@bigtor.pl. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko, adres e-mail, nazwę użytkownika serwisu Facebook oraz szczegółowy opis okoliczności budzących zastrzeżenia – nie później niż w terminie 30 dni od dnia zaistnienia ww. okoliczności lub uzyskania informacji o ich zaistnieniu. BIG TOR zobowiązany jest ustosunkować się do reklamacji niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 30 dni od dnia jej otrzymania. Odpowiedź dokonana będzie w formie e-mailowej.
- 18. Ochrona danych osobowych:**
 - a) Administratorem danych osobowych przetwarzanych w niniejszym Konkursie jest Organizator.
 - b) Kontakt z administratorem możliwy jest poprzez adres e-mail: marketing@bigtor.pl lub pisemnie na adres: BIG TOR ul. Przemysłowa 8H, 85-758 Bydgoszcz;
 - c) Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym można skontaktować się poprzez e-mail: marketing@bigtor.pl w każdej sprawie dotyczącej przetwarzania danych osobowych.
 - d) Dane Uczestników będą przetwarzane:
 - I. w celu realizacji Konkursu – podstawą prawną przetwarzania danych jest uzasadniony interes administratora zgodnie z art. 6 ust. 1 pkt f) RODO;
 - II. w celu wykonania obowiązków z przepisów prawa podatkowych w przypadku Zwycięzców Konkursu – podstawą prawną przetwarzania danych jest wypełnienie obowiązku prawnego ciążącego na administratorze, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit c) RODO;
 - III. w celu ewentualnego ustalenia lub dochodzenia roszczeń lub obrony przed roszczeniami – podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes administratora z art. 6 ust. 1 pkt f) RODO.
 - e) Dane osobowe Uczestników będą przekazywane: dostawcom usług i systemów informatycznych oraz firmie kurierskiej (w przypadku Zwycięzcy Konkursu w celu wysyłki Nagrody).
 - f) Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres trwania Konkursu, realizacji praw wynikających z udzielonej licencji niewyłącznej oraz okres, w którym jesteś uprawniony do złożenia reklamacji. W przypadku Zwycięzców dane osobowe będą przechowywane przed okresy wymagane przez prawo podatkowe. Okres przechowywania danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez administratora.

- g) Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do swoich danych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu. Przysługuje mu również prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, zajmującego się ochroną danych osobowych.
- h) Podanie danych osobowych jest dobrowolne ale niezbędne w celu uczestnictwa w Konkursie – bez podania danych osobowych zgłoszenie nie zostanie przyjęte.

19. Prawa autorskie:

- a) Zgodnie z pkt. 12 Regulaminu każdy Uczestnik biorący udział w Konkursie jest zobowiązany posiadać pełne i nieograniczone prawa autorskie do utworu zgłaszanego w ramach zadania konkursowego, w związku z czym powinien posiadać prawo do rozporządzania i korzystania z utworu, w tym do udzielania licencji.
- b) Na podstawie niniejszego Regulaminu Uczestnik biorący udział w Konkursie udziela Organizatorowi nieodpłatnej licencji niewyłącznej na korzystanie z utworu zgłoszonego w ramach zadania konkursowego na polach eksploatacji koniecznych do przeprowadzenia Konkursu i osiągnięcia celów z nim związanych (w szczególności celów promocyjnych i marketingowych, tj:
 - I. utrwalanie i zwielokrotnianie utworów wszelkimi technikami, w szczególności drukarskimi, reprograficznymi, zapisu magnetycznego, optycznego i cyfrowego na dowolnych nośnikach,
 - II. utrwalanie i zwielokrotnianie utworów w postaci cyfrowej w szczególności w ramach systemów teleinformatycznych, na twardych dyskach komputerów osobistych i wszelkich serwerach, bez jednoczesnego tworzenia nośnika materialnego,
 - III. wprowadzanie utworów do obrotu, użyczanie lub najem oryginału albo egzemplarzy utworów,
 - IV. rozpowszechnianie utworów poprzez ich publiczne wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie oraz nadawanie i reemitowanie, w tym także w ramach serwisów społecznościowych, telewizji i radia internetowego, przysyłanie za pomocą poczty elektronicznej a także wszelkie publiczne udostępnianie utworów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w sieci Internet, sieciach telefonii mobilnej i innych sieciach komunikacji elektronicznej oraz rozpowszechnianie i przysyłanie za pomocą poczty elektronicznej;
 - V. korzystanie z utworów poprzez włączanie ich do innych utworów oraz innych materiałów nietwórczych.
- c) Licencja, o której mowa w ust. b, jest udzielana bez ograniczeń czasowych i terytorialnych.
- d) Organizator może udzielać dalszych licencji (sublicencji) na rzecz osób trzecich, na co Uczestnik biorący udział w Konkursie wyraża zgodę.
- e) Udzielenie licencji nastąpi w momencie zgłoszenia zadania konkursowego przez Uczestnika biorącego udział w Konkursie.
- f) Uczestnik biorący udział w Konkursie wyraża zgodę na wprowadzenie przez Organizatora albo osobę trzecią z upoważnienia Organizatora dowolnych zmian w zakresie treści i/lub formy utworu zgłoszonego w ramach zadania konkursowego, w tym na dokonywanie skrótów, cięć, zmiany kolorystyki, łączenie utworu z innymi utworami, włączanie utworu do innych utworów etc.
- g) Uczestnik biorący udział w Konkursie wyraża zgodę na rozporządzanie i korzystanie przez Organizatora z opracowań utworu zgłoszonego w ramach zadania konkursowego. Ponadto osoba biorąca udział w Konkursie wyraża zgodę na zezwalanie przez Organizatora na korzystanie z opracowań utworu przez osobę trzecią.
- h) Uczestnikowi biorącemu udział w Konkursie nie przysługują żadne prawa własności intelektualnej w odniesieniu do utworów udostępnionych osobom biorącym udział w Konkursie przez Organizatora na potrzeby przeprowadzenia Konkursu, z wyjątkiem upoważnienia osoby biorącej udział w Konkursie do korzystania z nich w czasie przeprowadzania Konkursu – wyłącznie na potrzeby udziału w Konkursie.
- i) W przypadku jakichkolwiek wątpliwości związanych z prawami autorskimi Organizatora oraz zakresem licencji udzielonej zgodnie z ust. b, osoba biorąca udział w Konkursie powinna niezwłocznie skontaktować się z Organizującym

20. Podatek od wygranej:

- a) Uczestnik (zarówno Uczestnik konsument jak i Uczestnik przedsiębiorca), który otrzyma nagrodę konkursową, o której mowa w pkt. 4 Regulaminu, jest zobowiązany do zapłaty zryczałtowanego podatku dochodowego stanowiącego równowartość 10% (słownie: dziesięć procent) wartości nagrody konkursowej.
 - b) W celu wypełnienia przez nagrodzonego Uczestnika obowiązku podatkowego, o którym mowa w ust. a), Organizator przekaze dodatkową nagrodę pieniężną, na rachunek właściwego urzędu skarbowego – w terminie do 20. dnia miesiąca następującego po miesiącu, w którym doszło do wydania nagrody konkursowej oraz sporządzi odpowiednie deklaracje podatkowe – jeżeli są wymagane.
 - c) Na potrzeby dopełnienia przez Organizatora obowiązków, o których mowa powyżej, nagrodzony Uczestnik jest zobowiązany przekazać Organizującemu na jego żądanie wszystkie dane i informacje wymagane prawem podatkowym. Odmowa podania danych i informacji, jak również podanie niepełnych lub błędnych informacji powoduje automatyczną dyskwalifikację Uczestnika.
21. Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu. BIG TOR zastrzega, że serwis Facebook nie jest odpowiedzialny wobec jego użytkowników za kwestie związane z uczestnictwem Konkursu, a Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Facebook.
22. Nagrody w Konkursie nie można zamienić na inną nagrodę, ani na ekwiwalent pieniężny.
23. W przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z Nagrody, Organizator zastrzega sobie prawo przyznania Nagrody kolejnemu Uczestnikowi (odpowiednio Uczestnikowi konsumentowi bądź Uczestnikowi przedsiębiorcy – w zależności od statusu Uczestnika rezygnującego), z kolejną najwyższą ilością polubień. To samo dotyczy przypadku dyskwalifikacji Uczestnika.
24. W przypadku niemożliwości skontaktowania się z Zwycięzcą lub braku kontaktu Zwycięzcy z Organizatorem w terminie 7 dni od dnia poinformowania o wygranej, Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania Nagrody kolejnemu Uczestnikowi, w trybie pkt. 23. Regulaminu. Za niemożliwość kontaktu uznaje się przypadek gdy Uczestnik podał błędny adres e-mail albo gdy Organizator otrzyma trzykrotną informację zwrotną o niemożliwości dostarczenia wiadomości do Laureata albo gdy Uczestnik poda w formularzu zgłoszeniowym błędny numer telefonu. Za brak kontaktu uznaje się przypadek, kiedy adres email Uczestnika jest prawidłowy, a Organizator nie otrzymał informacji zwrotnej o niemożliwości dostarczenia wiadomości do Zwycięzcy.